

FOKUSSIEREN SIE SICH AUF IHR KERNGESCHÄFT - WIR KLICKEN SIE INS RICHTIGE LICHT!

Sie sind ein KMU und möchten im heutigen Internet-Universum gezielter wahrgenommen werden? Wir von AdWorld Consulting helfen Ihnen gerne dabei: Ob Sie nun als Start-Up noch in der Aufbauphase oder bereits ein etabliertes Unternehmen sind – wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, kleinere und mittlere Unternehmen so zu bewerben, dass Sie im Internet von potenziellen Kunden gefunden werden - und das nachhaltig.

WARUM GOOGLE ADWORDS VON EINEM EXTERNEN PARTNER?

Im heutigen, digitalisierten Umfeld ist es durchaus möglich, seine eigene Google Adwords-Kampagne zu bewirtschaften. Die Möglichkeiten, die von Google Adwords geboten werden, sind jedoch mittlerweile so umfangreich, dass der Zeitaufwand für ein professionelles Führen der Kampagne nicht unterschätzt werden sollte.

WAS SPRICHT FÜR ADWORLD CONSULTING?

PROFESSIONELLER SET-UP: MEHR ALS NUR EINE ANZEIGE

Der Erfolg auf Google Adwords steht und fällt mit dem gewählten Set-up. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und unserem Wissen, welches immer auch die neusten (digitalen) Möglichkeiten umfasst.







ÜBERWACHUNG & KOSTENMANAGEMENT: MIT KONTINUIERLICHER OPTIMIERUNG ZUM ERFOLG

Durch eine effiziente und gezielte Anzeigenbewirtschaftung unsererseits, werden die Kosten optimiert. Dazu gehört auch die Anpassung der Klickpreise, das Ausschliessen irrelevanter Suchanfragen und die Durchführung von Anzeigen-Tests.

AUSSAGEKRÄFTIGE & INDIVIDUELLE AUSWERTUNGEN : DAMIT DER ERFOLG AUCH BLEIBT

Sie erhalten von uns auf regelmässiger Basis Auswertungen über Performance, Budget und Empfehlungen für weitere Optimierungsmöglichkeiten

UNSERE VORTEILE:

-  Erstellung einer kostenlosen Potenzialanalyse, mit Angaben zu Suchvolumen und Trends, Leistungsprognosen zu Klicks und Kosten der wichtigsten Keywörter
-  Als eigenständiges KMU verstehen wir Ihre Bedürfnisse und gestalten unsere Preise fair und transparent
-  Unsere Grösse ist auch unsere Stärke: Zeit, Individualität und Flexibilität zeichnen uns aus. Vor der Kampagne ist auch nach der Kampagne. Wir sehen uns als langfristigen, strategischen Partner mit hohen Qualitätsansprüchen
-  Persönlicher Ansprechpartner auch für kleinere Kampagnen